

Tipologia dos modos de operação internacional

Tipologia dos modos de operação internacional (Tópico 7)

Dezembro de 2019

Marc Jacquinet

É preciso consultar a informação no plano da unidade curricular assim como os avisos na plataforma. A seguir cada questão colocada, aparecem propostas de respostas feitas por alunos ou que poderiam ter sido feitas como tal. Devem considerar estas respostas como exemplos, mas não no sentido de modelo perfeito a seguir mas um exemplo que merece atenção e aperfeiçoamento. Aconselho cada um tratar primeiro responder antes de consultar as respostas de colegas. Não há geralmente respostas únicas, no entanto é preciso tomar em conta o conteúdo do estudo (nomeadamente no livro adoptado, assim como nas discussões mais pertinentes) e a capacidade de reformular com clareza e pertinência os elementos do estudo.

É importante ler bem o material indicado assim como pesquisar a informação. Dou aqui a ligação para as minhas publicações no repositório da Universidade Aberta (UAb):

https://repositorioaberto.uab.pt/browse?type=author&authority=79e6af98-2419-4aeb-b948-25d8638b27a6&sort_by=2&order=ASC&rpp=100&etal=o&submit_browse=Update

Também podem consultar no site do repositório aberto, os meus textos (inserindo meu nome Marc Jacquinet ou um tópico que lhe interessa, nomeadamente na preparação e na elaboração dos efólios ou das atividades de discussão nos fóruns.

(material pedagógico para a uc 61041 - Global Business - notas de preparação para avaliação sumativa¹)

É preciso consultar a informação no plano da unidade curricular assim como os avisos na plataforma. A seguir cada questão colocada, aparecem propostas de respostas feitas por alunos ou que poderiam ter sido feitas como tal. Devem considerar estas respostas como exemplos, mas não no sentido de modelo perfeito a seguir mas um exemplo que merece atenção e aperfeiçoamento.

¹ Quero agradecer aos alunos dos anos anteriores na sua colaboração e nas discussões da matéria de Global Business. São demasiado numerosos para agradecer, mas guardo uma especial estima em relação a todos. Penso especialmente nos seguintes alunos: Eduardo Paiva, Gorete Neto, Ana Silva, Rui Barros, João Hermínio, Teresa Rodrigues e Lígia Oliveira, entre muitos.

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado: “A internacionalização é um fenómeno de aprendizagem contínua que se inicia pelos mercados mais próximos em termos culturais e/ou geográficos.”.²

Para este tema devem ler as páginas do livro de 75 a 92.

A decisão de internacionalização das empresas é um processo de aprendizagem contínua e implica a escolha da localização ou do mercado externo que mais vantagens competitivas possa trazer para a empresa

- A aprendizagem é contínua porque o mundo está em permanente mudança em particular nos negócios, quer devido a fatores endógenos (nacionais), quer exógenos ao nível mundial regional e no país de acolhimento.

- As vantagens competitivas reforçam-se com a proximidade geográfica, cultural e linguística dos países de acolhimento ((manual adotado pág.76)

Vivemos actualmente num mundo globalizado onde o dinheiro e a informação não têm fronteiras, a internacionalização tornou-se algo vital, essencial e natural nos negócios. a expansão inicial deve ocorrer sempre em primeiro lugar para o país que são mais próximos geograficamente e culturalmente do país onde está a ceder a empresa, culturalmente para melhor atendermos às necessidades do mercado e o compreendermos, geograficamente, pois o custos da expansão serão menores. tentar internacionalizar-se para um país longe destes dois itens e sem experiência anterior em internacionalização, sobretudo se a lição de casa não for bem feita, pode ser sinal de imaturidade.

² É importante considerar as respostas às questões como tentativas que são geralmente positivas, mas sujeitas a melhorias. Vejam o estilo e a completude do conteúdo, nomeadamente no texto adoptado. Existe ainda várias possibilidades de formar uma resposta correta, nomeadamente no que diz respeito à forma. O conteúdo deve se aproximar muito do que foi estudado, no texto adoptado.